

Всероссийский форум-тренинг

# HR КОНТЕНТ – 2019

## НАСТРАИВАЕМ ЖИВОЙ ДИАЛОГ С СОТРУДНИКАМИ

Прокачай инструменты и форматы коммуникаций!

26-28 февраля, Москва

При поддержке:

### ПРОГРАММА

#### 26 февраля

09:30-10:00 Регистрация участников. Завтрак.

10:00 – 10:10 Открытие форума. Приветственные слова генерального продюсера и модератора мероприятия.

**МОДЕРАТОР: YOUR FORMULA – Наталья ПЕТРОВА**, Партнер, HR-эксперт

#### Модуль 1. КАК ОЖИВИТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭКОСИСТЕМУ КОМПАНИИ?

10:10 – 10:55 ОБСУЖДЕНИЕ. **От интранета к многообразию гаджетов: какие решения позволяют сделать сервисы и контент доступными для сотрудников?**

- Какие платформы и решения помогают создать цифровое рабочее пространство?
- Нужно ли объединять интранет с социальной сетью и мобильными приложениями?
- Какие преимущества у Facebook Workplace, корпоративных социальных сетей и медиа-порталов перед привычным интранетом?

**«Центральный Банк РФ» – Татьяна РУССИНОВА**, Начальник отдела внутренних коммуникаций

**Veropharm – Ольга НИКУЛОВА**, Директор по персоналу

10:55 – 11:25 КЕЙС. **Digital workplace: От хранилища документов к нетворкингу: какие бизнес-процессы можно и нужно переводить в цифровую среду сотрудника?**

**НЛМК – Игорь ШЕВЧЕНКО**, Руководитель направления автоматизации кадровых процессов

11:25 – 12:10 ОБСУЖДЕНИЕ. **Вовлеченность на расстоянии. Как выйти на новый уровень коммуникации с труднодоступными аудиториями?**

- Как вовлекать в корпоративную культуру удаленных сотрудников?
- От информационных стендов к новым технологиям: как коммуницировать с сотрудниками на производстве?
- Как наладить коммуникацию с сотрудниками со старыми версиями мобильных телефонов?

12:10 – 13:10 Обед

13:10 – 13:40 ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДИАЛОГ. **Какие регламенты необходимы для регулирования взаимодействия сотрудников в корпоративных мессенджерах и социальных сетях?**

13:40 – 14:25 МАСТЕР-КЛАСС. Юзабилити интерфейса: какие факторы необходимо учесть при анализе пользовательского поведения?

**USETECH – Леся МАРУЦАК-БЕЛОЗЕРОВА**, Директор по персоналу

**USETECH – Евгений ШЕВЦОВ**, Дизайнер

14:25 – 14:55 ОБЗОР. Как меняются форматы контента в зависимости от поколения и местонахождения аудиторий?

**Connecticum – Наталья ШОНИНА**, Директор

14:55 – 15:25 ОБЗОР. Что происходит за кулисами российского корпоративного телевидения?

**«РИВЕЛТИ» – Дмитрий БОГДАНОВ**, Генеральный продюсер, учредитель

15:25 – 15:45 Кофе-брейк

15:45 – 16:15 КЕЙС. Как провести аудит контент-стратегии HR-департамента и составить медиаплан?

**Спикер подтверждается**

16:15 – 16:45 КЕЙС. Какие KPI ставить контент-менеджерам?

16:45 – 17:15 КЕЙС. Как вовлекать сотрудников в создание HR-контента?

**JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL – Анна МОСКВИНА**, Employer branding manager

17:15 Окончание мероприятий первого дня.

**27 февраля**

09:30-10:00 Регистрация участников. Завтрак.

10:00 – 10:10 Приветственное слово генерального продюсера

**ВЕДУЩИЙ: TrustUp - Григорий Ай**

## **Модуль 2. ОТ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА К МНОГОКАНАЛЬНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ**

10:10 – 10:40 **Доброе утро! Просыпаемся и ищем источники личного вдохновения.**  
**Real Talk Владимиром МАРКОНИ**, Звездой и рубрик-мейстером шоу «Вечерний Ургант».

10:40 – 11:10 ИНТЕРАКТИВ С ВЕДУЩИМ. Разминка крыльев. Создаем 100 топовых HR-инфоповодов за полчаса!

11:10 – 11:40 ОБЗОР. 12 злобных читателей. Примеры лучших рассылок и дайджестов, которые дочитывают до конца.

**Paper Planes Consulting Agency – Анастасия ЮРЧИХИНА**, Руководитель практики HR в SMM

11:40 – 12:20 МАСТЕР-КЛАСС. Используем приемы ситуативного маркетинга в создании вирусного HR-контента для соцсетей.

12:20 – 13:20 Восстанавливаем энергию. Обед

13:20 -14:00 МАСТЕР-КЛАСС. Коротко о главном. Как выбрать сюжет и создавать видео-ролики под внутренние HR-задачи?

**ИКЕА – Дарья ХАДЖИЕВА**, Специалист по развитию бренда работодателя и подбору персонала

14:00 – 14:40 МАСТЕР-КЛАСС. **Мобилография. Что нужно знать о качественной фото- и видеосъемке на смартфон?**

14:40 – 15:20 МАСТЕР-КЛАСС. **Как быстро писать яркие и «вкусные» тексты в условиях офисной рутины?**

**Максим ИЛЬЯХОВ**, Разработчик сервиса проверки текста «Главред», автор книг «Пиши, сокращай: Как создавать новые тексты» и «Новые правила деловой переписки»

15:20 – 15:40 Кофе-брейк

15:40 – 16:10 МАСТЕР-КЛАСС. **Формируем welcome-pack. Идеи мерча и промо-материалов для новичков.**

**Mail.Ru Group – Екатерина БОНИ**, Руководитель направления обучения, развития и адаптации

16:10 – 17:40 Фасилитационная сессия. **Офис с печеньками. Как транслировать ценности компании и заряжать на сверхрезультат с помощью оформления рабочих мест сотрудников?**

17:40 Окончание мероприятий второго дня

## 28 февраля

09:30-10:00 Регистрация участников. Завтрак.

10:00 – 10:10 Приветственное слово генерального продюсера

**МОДЕРАТОР: СИТИБАНК – Алла КОРЗЕЛЕВА**, Руководитель Управления обучения и развития, Ситибанк Россия, Украина, Казахстан; Советник по обучению – Глобальные функции и Коммерческий банк, Европа, Ближний восток и Африка

## Модуль 3. ОТ ИСКУССТВЕННОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ К ЦЕННОСТЯМ И ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

10:10 – 10:40 **Атмосфера начинается с меня. Как посмотреть на офисную жизнь свежим взглядом? Real talk с Аленой ОГНЕВОЙ**, Ведущей проекта об атмосфере мест на радио Megapolis 89,5 FM

\*«Печа-куча» – японский формат коротких презентаций. Только самое главное о проекте: проблема-решение-результат.

10:40 – 10:55 ПЕЧА-КУЧА. **Как упаковать бренд работодателя в привлекательные для кандидата формы и промотировать на нужную аудиторию?**

**«МегаФон» – Мария ЛАЗАНСКАЯ**, Менеджер по развитию бренда работодателя

10:55 – 11:10 ПЕЧА-КУЧА. **Какие форматы контента поддержат трансляцию ценностей в компании?**

**«ИНГОССТРАХ» – Евгения ОЗЕРНАЯ**, Начальник отдела развития корпоративной культуры

11:10 – 11:25 ПЕЧА-КУЧА. **Как поддержать внедрение культуры безопасности с помощью визуальных коммуникаций?**

11:25 – 11:40 ПЕЧА-КУЧА. **Знания через игры. Как тренд геймификации отражается на видах обучающего контента?**

11:40 – 12:10 Сессия вопрос-ответ. Делимся своим опытом

12:10 – 13:10 Обед

13:10 – 13:40 КЕЙС. Погружаемся в культурную и информационную среду. Как VR-контент содействует оперативной адаптации сотрудников?

«СБЕРБАНК» – Татьяна ЗАГВОЗДКИНА, Руководитель направления Отдел методологии оценки и карьеры  
Управление развития и карьеры

13:40 – 14:10 КЕЙС. Какие виды контента и информационных мероприятий помогают «продать» систему мотивации в компании?

«АндерСон» – Марина ПОДПРИГОРОВА, Директор департамента формирования и развития команды

14:10 – 14:30 Кофе-брейк

14:30 – 15:10 МАСТЕР-КЛАСС. HR Show: Какие нюансы нужно учесть при планировании и промо-кампании массового мероприятия?

Skyeng – Полина ЛАПТЕВА, Руководитель отдела внутренних коммуникаций

15:10 – 15:50 МАСТЕР-КЛАСС. Как оценить эффективность корпоративной контент-стратегии?

HR Inspire – Ольга МАЛИНИНА, Директор

15:50 Окончание мероприятия